



**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU  
TERHADAP NIAT MEMBELI PRODUK BERLABEL HALAL PADA  
MASYARAKAT DI KOTA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

**Diajukanoleh :  
LUQMAN BAYHAQI**

NIM. 2012-11-091

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2016**

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU  
TERHADAP NIAT MEMBELI PRODUK BERLABEL HALAL PADA  
MASYARAKAT DI KOTA KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus


Kudus,

2017

Mengetahui

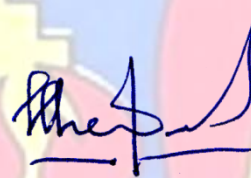
Ketua ProgDi

Pembimbing I



Noor Azis, SE, MM

NIDN. 0609107501



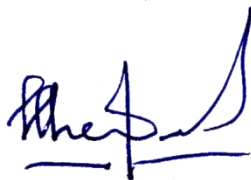
Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN.0618066201

Mengetahui

Dekan

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN.0618066201



Agung Subono SE, M.Si

NIDN.0520017602

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

*“Dan mintalah pertolongan ( kepada ) Allah dengan sabar dan sholat. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusu’ , ( yaitu ) orang-orang yang menyakini , bahwa mereka akan menemui Robb-nya dan bahwa mereka akan kembali kepad-Nya ”*

*( QS Al Baqarah : 45 -46 )*

### Persembahan :

1. Bapak dan Ibuku tercinta (Bpk.Ichwan dan Ibu Syafiah) yang tiada lelahnya tiap waktu senantiasa memberikan support baik materil maupun spirituil demi keberhasilanku dalam menjalankan studi.
2. Kakak-kakaku yang selalu memberi motifasi serta semangat.
3. Semua orang yang telah merelakan waktunya untuk memberikan masukan hingga terciptanya skripsi saya

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wasyukrulillah, segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir pembuatan skripsi dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Beliau, junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang dan semoga terlimpah pula pada keluarga, sahabat dan tabi'in.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak mungkin berhasil tanpa adanya dukungan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H.Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi dan selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini..
2. Bapak Agung Subono SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar dalam memberikan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.



3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
4. Ibu dan bapak tercinta yang telah bersusah payah membiayai kuliah saya dan selalu memberikan semangat, nasihat, pengertian, kepercayaan, dan do'a disetiap waktu.
5. Seluruh guru-guruku mulai dari TK, SD, MTs, hingga MA yang berjasa dalam memberikan ilmunya, semoga ilmu dan amalnya selalu mengalir membawa manfaat yang tiada habis dikikis oleh waktu, amin.
6. Teman – teman manajemen angkatan 2012 yang selalu berjuang bersama sama untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan waktu pengetahuan dan kemampuan penulis sampai saat ini. Akhirnya penulis hanya dapat membalas dengan do'a, semoga Allah SWT yang akan memberikan pahala atas kebaikan budi mereka. Akhirul kalam, semoga karya sederhana ini dapat diambil manfaatnya bagi para pembaca, Amin.

Kudus, 2017

LUQMAN BAYHAQI

NIM. 2012-11-091

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU  
TERHADAP NIAT MEMBELI PRODUK BERLABEL HALAL PADA  
MASYARAKAT DI KOTA KUDUS**

NAMA : LUQMAN BAYHAQI

NIM : 2012-11-091

Pembimbing : 1. Dr. H.Mochamad Edris, Drs, MM

2. Agung Subono SE, M.Si

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian untuk mengetahui seberapa besar niat membeli masyarakat di kota kudus terhadap produk berlabel halal. Serta menganalisis faktor yang paling dominan dalam niat membeli produk berlabel halal. Penelitian ini menggunakan variabel sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan masyarakat penduduk yang memiliki KTP kudus serta tinggal di kota kudus. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi dengan menggunakan sampel sebanyak 392 responden.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat membeli produk berlabel halal. Secara berganda sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku berpengaruh terhadap niat membeli produk halal di kota kudus.

pengetahuan, emosi/ perasaan, tindakan dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam menentukan niat. tekanan persepsian merekomendasikan sebuah perilaku, dan kemudahan serta kemampuan dalam membeli memberikan pengaruh terhadap niat seseorang.

Kata kunci : Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku dan Niat Beli

**EFFECT OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM AND CONTROL  
BEHAVIOR TO INTENTION BUY HALAL PRODUCT  
IN PEOPLE KUDUS CITY**

NAMA : LUQMAN BAYHAQI

NIM : 2012-11-091

Pembimbing : 1. Dr. H.Mochamad Edris, Drs, MM

2. Agung Subono SE, M.Si

**MURIA KUDUS UNIVERSITY**

**EKONOMICS FACULTY OF MANAGEMENT STUDIES PROGRAM**

**ABSTRACT**

Research to find out how bazaar purchase intent people in the Kudus city on products labeled as halal. And analyze the most dominant factor in the intention to buy products labeled as halal. This study uses a variable attitudes, subjective norms and behavioral control. The population in this study is a whole people residents who have ID cards sacred and lived in the Kudus city. This study uses regression analysis using a sample of 392 respondents.

Based on the research results show that the partial in attitudes, subjective norms and behavioral control positive and significant effect on the intention to buy products labeled as halal. In multiple attitudes, subjective norms and behavioral control affect the intention to buy kosher products in the kudus city.

knowledge, emotions / feelings, actions can affect a person's behavior in determining intent. recommend a behavioral perceived pressure, and the ease and ability to purchase influence on a person's intentions.

**Keywords:** Attitudes, Subjective Norms, Behavioral Control and Purchase Intention

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
 <b>BAB I Pendahuluan .....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
 <b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	 <b>6</b>
2.1 Teori Perilaku Terencana .....	6
2.2 Sikap .....	6
2.2.1 Indikator Sikap .....	7



2.3 Norma Subjektif .....	8
2.3.1 Indikator Norma Subjektif.....	9
2.4 Perilaku Kontrol .....	10
2.4.1 Indikator Kontrol Perilaku.....	11
2.5 Produk .....	11
2.6 Label Halal .....	12
2.6.1 Label.....	12
2.6.2 Halal .....	12
2.6.3 Label Halal .....	14
2.7 Niat Membeli .....	15
2.7.1 Indikator Niat Membeli .....	16
2.8 Hubungan antar Variabel .....	16
2.8.1 Pengaruh Sikap terhadap Niat Membeli Produk Berlabel Halal ....	16
2.8.2 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Membeli Produk Berlabel Halal .....	17
2.8.3 Pengaruh Kontrol perilaku terhadap Niat Membeli Produk Berlabel Halal .....	18
2.9 Penelitian Terdahulu .....	18
2.10 Kerangka Pemikiran.....	20
2.11 Hipotesis.....	22

<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>23</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	23
3.2 Variabel Penelitian .....	23
3.2.1 Variabel Bebas .....	23
3.2.2 Variabel Terkait.....	26
3.3 Sumber Data .....	27
3.4 Populasi Dan Sampel .....	27
3.4.1 Populasi .....	27
3.4.2 Sampel .....	27
3.5 Pengumpulan Data .....	28
3.6 Uji Instrumen .....	29
3.6.1 Uji Validitas .....	30
3.6.2 Uji Reabilitas.....	30
3.7 Pengolahan Data .....	31
3.8 Analisis Data .....	31
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.8.2 Analisis Kuantitatif.....	32
3.9 Analisis Regresi Berganda .....	32
3.10 Uji Hipotesis .....	33
3.10.1 Uji T .....	33
3.10.2 Uji F .....	34
3.11 Uji <i>Adjusted R Square</i> .....	35

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.2 Uji Instrumen .....	38
4.2.1 Uji Validitas .....	38
4.2.2 Uji Reabilitas .....	40
4.3 Deskripsi Responden.....	41
4.3.1 Jenis Kelamin .....	41
4.3.2 Agama .....	42
4.3.3 Usia .....	42
4.3.4 Pendidikan Terakhir .....	43
4.4 Analisis Data Variabel .....	43
4.4.1 Variabel Sikap .....	44
4.4.2 Variabel Norma Subjektif .....	44
4.4.3 Variabel Kontrol Perilaku .....	45
4.4.4 Variabel Niat Membeli .....	45
4.5 Analisis Regresi .....	46
4.6 Uji Hipotesis .....	48
4.6.1 Uji Hipotesis Parsial/ (Uji T).....	48
4.6.2 Uji Hipotesis Berganda/ (Uji F) .....	50
4.7 Analisis <i>Adjusted R Square</i> .....	52
4.8 Pembahasan .....	53
4.8.1 Pengaruh Sikap terhadap Niat Membeli.....	53

4.8.1 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Membeli .....	54
4.8.1 Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Saran.....	57

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN





## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Sikap .....	38
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabe Norma Subjektif.....	39
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Kontrol Perilaku .....	39
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Niat Membeli .....	39
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama .....	42
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.10 Frekuensi Sikap.....	44
Tabel 4.11 Frekuensi Norma Subjektif.....	44
Tabel 4.12 Frekuensi Kontrol Perilaku .....	45
Tabel 4.13 Frekuensi Niat Membeli.....	46
Tabel 4.14 Koefisien Standardized Beta .....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji T .....	49
Tabel 4.16 Hasil Anova Model Summary .....	52
Tabel 4.17 Model Summary .....	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 4.1 Peta Kota Kudus .....	37

